

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

*ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра национальной и мировой экономики*

ОРГАНИЗАЦИЯ И ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.05.02 Таможенное дело

Код и наименование направления подготовки/специальности

Таможенное обеспечение внешнеэкономической деятельности

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *специалитет*

Форма обучения: *Очная, заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2026

ОРГАНИЗАЦИЯ И ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Кандидат экономических наук, доцент А.А. Плюхина

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 05 от 26.12.2025 года

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины.....	5
4. Образовательные технологии.....	8
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	8
5.1 Система оценивания.....	8
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	9
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	16
6.1 Список источников и литературы.....	16
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	17
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	17
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	17
9. Методические материалы.....	18
9.1 Планы семинарских занятий.....	18

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Организация и формы международного бизнеса»: обеспечить необходимую подготовку студентов по проблемам глобального бизнеса, сформировать разностороннее понимание этого сложного многофакторного явления, необходимое для раскрытия наиболее важных процессов и тенденций современного мира, а также для понимания влияния, которое оказывает глобальный бизнес на экономику России.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы международного бизнеса, его специфику и тенденции развития;
- рассмотреть основные формы и методы ведения международного бизнеса;
- изучить основные понятия, стандарты и международные нормативные акты, регулирующие внешнеэкономическую деятельность;
- получить навыки анализа глобальных аспектов внешнеэкономической деятельности;
- сформировать практические навыки анализа международной бизнес-среды.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-6. Способен осуществлять ведение таможенной статистики внешней торговли и специальной таможенной статистики	ПК-6.1. Способен обрабатывать, анализировать и использовать статистические данные и профессиональную информацию в сфере таможенного дела	Знать: нормативные и законодательные акты, инструктивные материалы, регулирующие деятельность в области международного бизнеса; Уметь: «читать» и использовать таможенную статистику внешней торговли и специальную таможенную статистику для проведения расчетов и сравнительного анализа. Владеть: методами сбора и анализа данных таможенной статистики; средствами защиты информации; методами анализа финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД; методикой расчета показателей, отражающих результативность деятельности таможенных органов; навыками анализа и прогнозирования поступления таможенных платежей в федеральный бюджет государств;
ПК-7. Способен руководить внешнеэкономической деятельностью в организации	ПК-7.1. Способен осуществлять организацию работ по внешнеэкономической деятельности	Знать: виды работ по внешнеэкономической деятельности организации; Уметь: осуществлять организацию работ по внешнеэкономической деятельности;

		Владеть: навыками организации работ по внешнеэкономической деятельности;
	ПК-7.2. Способен разрабатывать план внешнеэкономической деятельности организации и обеспечивать контроль его выполнения	Знать: составляющие элементы плана внешнеэкономической деятельности организации; Уметь: разрабатывать план внешнеэкономической деятельности организации и обеспечивать контроль его выполнения; Владеть: навыками разработки плана внешнеэкономической деятельности организации и обеспечения контроля его выполнения;

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация и формы международного бизнеса» относится к части блока дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	18
6	Семинары/лабораторные работы	24
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	4
5	Семинары/лабораторные работы	8
Всего:		12

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Тема 1. Международное производство и международный бизнес.	Международный бизнес в системе международных экономических отношений. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) и международный бизнес: общие черты и различия. Международная предпринимательская деятельность: природа, формы, специфика, роль. Диверсификация внешнеэкономической деятельности и ее влияние на экономический рост. Проблемы оптимальных моделей и структуры внешнеэкономической деятельности в контексте глобализации. Международный бизнес и экономика России.
2.	Тема 2. Способы проникновения компаний на зарубежные рынки.	Критерии классификации зарубежных рынков. Необходимость учитывать в маркетинговой стратегии компании особенности мирового и национального рынка страны, на которых компания намерена осуществлять деловые операции и конъюнктуру национальных и международных рынков. Стратегии проникновения на международные рынки. Матрица Ансоффа.
3.	Тема 3. Правовое положение юридических лиц в международном бизнесе.	Организационно-правовые формы международного бизнеса. Основные формы и цели корпоративной интеграции в международном бизнесе. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Холдинговая форма организации ТНК. Вертикально интегрированные компании. Формы международных стратегических альянсов.
4.	Тема 4. Договорные обязательства в международном бизнесе.	Виды договоров в международном бизнесе. Общие положения о международных сделках и договорах. Классификация обязательств. Основания возникновения обязательств. Обязательственный статут. Принцип автономии воли сторон. Способы обеспечения обязательств. Межфирменные соглашения в международном бизнесе. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе. Договор международной купли-продажи товаров. Договор международной поставки.
5.	Тема 5. Внешнеторговые операции.	Формы внешнеторговых операций. Понятие внешнеторговых сделок и операций. Экспортные операции. Импортные операции. Резэкспортные и реимпортные операции.

6.	Тема 6. Логистическое обеспечение международного бизнеса.	Логистика как процесс планирования, организации, контроля и управления движением потоков. Национальная и международная логистика. Виды логистики. Функции логистики: обслуживание покупателей, транспортировка, управление запасами, дистрибуция. Правила логистики. Формы и методы организации логистики. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.
7.	Тема 7. Международные перевозки.	Понятие и виды международных перевозок грузов. Международные железнодорожные перевозки. Международные автомобильные перевозки. Международные воздушные перевозки. Международные морские перевозки. Международный трубопроводный транспорт.
8.	Тема 8. Активы в международном бизнесе.	Определение понятия «актив». Выделение признаков понятия «экономический актив» и выявление его содержания и специфики. Требования к активам. Принципы и признаки классификации активов, используемых в мировой практике бизнеса. Характеристика финансовых активов, материальных активов, нематериальных активов, а также банковских активов, кассовых активов, активов компании, активов фонда, международных активов и др. Международные сделки и операции с активами. Нематериальные активы в международных бизнес-отношениях. Управление активами в международном бизнесе.
9.	Тема 9. Иностранная инвестиция в международном бизнесе.	Иностранная инвестиция – основное условие международного бизнеса, экономического роста и устойчивого развития. Международная практика соглашений о поощрении капиталовложений и взаимной защите инвестиций. Национальные интересы и механизм их защиты. Международное инвестирование. Факторы инвестиционного механизма. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений. Правовой режим иностранных инвестиций.
10.	Тема 10. Инвестиционное соглашение (контракт).	Инвестиционный проект. Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды, существенные условия, механизм заключения и реализации. Приоритетный инвестиционный проект. Цикл инвестиционного проекта и виды прединвестиционных исследований. Технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта и содержание бизнес-плана.
11.	Тема 11. Промышленная кооперация. Совместное предпринимательство.	Аутсорсинг в международном бизнесе. Сущность и признаки промышленной кооперации. Особенности и преимущества этой формы кооперации.

		<p>Классификации промышленной кооперации согласно признакам, предложенным ЮНИДО, ЮНКТАД. Кооперационная природа международных бизнес-отношений и, в частности, международной научной, производственной, технологической и коммерческой деятельности. Специфика использования промышленных активов. Совместное предпринимательство как форма международного бизнеса. Признаки и принципы совместной предпринимательской деятельности. Сравнительные параметры совместного предпринимательства, иностранного бизнеса, бизнеса за рубежом и глобального бизнеса: наиболее существенные различия. Принципы выделения 1-го и 2-го уровней (форм) совместного предпринимательства. Специфика адаптации национальных бизнес-структур к условиям и требованиям совместного предпринимательства. Аутсорсинг, содержание и формы.</p>
12.	Тема 12. Риски в системе международных бизнес-отношений и способы управления ими	<p>Понятие риска в экономической деятельности. Система рисков в международном бизнесе. Методы управления риском в деятельности международной компании. Риск-менеджмент. Мировой финансово-экономический кризис второй половины 2000-х годов и проблема совершенствования управления риском.</p>
13.	Тема 13. Международная деловая среда и деловая культура	<p>Содержание понятия «международная деловая среда». Сходство и различие понятий «международная деловая среда» и «инвестиционный климат». Деловая культура как часть деловой среды. Необходимость учета деловой культуры при ведении международного бизнеса.</p>
14.	Тема 14. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики.	<p>Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе. Международный бизнес в агропромышленном комплексе. Международный бизнес в химическом комплексе. Международный бизнес в металлургическом комплексе. Международный бизнес в машиностроительном комплексе. Международный транспорт. Международный страховой бизнес.</p>
15.	Тема 15. Зарубежный бизнес российских компаний.	<p>Зарубежные операции российских компаний, объем, географическое распределение, динамика и тенденции развития. Методы и способы проникновения российских компаний на зарубежные рынки. Участие российских компаний в промышленной кооперации и совместном предпринимательстве, в новых формах сотрудничества в глобальной конкурентной среде. Проблема адаптации к национальной деловой среде и деловой культуре.</p>

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- доклад (1 доклад с презентацией)	12 баллов	12 баллов
- устный опрос и дискуссия на семинаре (12 семинаров)	4 балла	48 баллов
Промежуточная аттестация – зачет		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS	
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.

		<p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности,</p>

		<p>не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>
--	--	--

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Текущий контроль

Критерии оценки доклада

За доклад с презентацией максимальное количество баллов – 12 баллов.

- степень раскрытия темы доклада: тема не раскрыта – 0 баллов, тема раскрыта не полностью, но есть положительные суждения – 2 балла, тема раскрыта с достаточной полнотой – 2 балла;

- обоснованность содержания и выводов доклада: содержание и выводы не обоснованы – 0 баллов, содержание и выводы обоснованы не достаточно, но в целом выводы верны – 2 балл, содержание и выводы достаточно обоснованы – 2 балла.

Критерии оценивания устного опроса и дискуссии на семинаре

Максимальное количество баллов за работу на одном семинаре – 4 балла

Студенту выставляется 4 балла, если он полно усвоил учебный материал; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал излагает грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показывает умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения.

Студенту выставляется 3 балла, если имеется один из недостатков: допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

Студенту выставляется 2 балла, если неполно или непоследовательно раскрывается тем дискуссии, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Студенту выставляется 1 балл, если обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части вопроса обсуждения; допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы умения публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

Студенту выставляется 0 баллов при абсолютном непонимании им проблемы обсуждения.

Максимальное количество баллов за работу на всех (12) семинарах – 48 балла.

Примерный перечень докладов

1. Международный бизнес и экономика России.

2. Стратегии проникновения на международные рынки. Матрица Ансоффа (на примере конкретных международных компаний).
3. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Холдинговая форма организации ТНК. Вертикально интегрированные компании. Формы международных стратегических альянсов (на примерах конкретных международных компаний).
4. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе. Договор международной купли-продажи товаров. Договор международной поставки.
5. Формы внешнеторговых операций.
6. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.
7. Международные воздушные перевозки. Международные морские перевозки. Международный трубопроводный транспорт.
8. Международные сделки и операции с активами. Нематериальные активы в международных бизнес-отношениях. Управление активами в международном бизнесе.
9. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений. Правовой режим иностранных инвестиций.
10. Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды, существенные условия, механизм заключения и реализации.
11. Специфика адаптации национальных бизнес-структур к условиям и требованиям совместного предпринимательства Аутсорсинг, содержание и формы.
12. Мировой финансово-экономический кризис второй половины 2000-х годов, и проблема совершенствования управления риском.
13. Деловая культура как часть деловой среды. Необходимость учета деловой культуры при ведении международного бизнеса.
14. Международный бизнес в агропромышленном комплексе. Международный бизнес в химическом комплексе. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
15. Проблема адаптации российского бизнеса к национальной деловой среде и деловой культуре за рубежом.
16. Возможности и риски для конкретных российских международных компаний в условиях участия России в ВТО.

Примерный перечень вопросов для дискуссии на семинаре

1. Международный бизнес в системе международных экономических отношений.
2. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) и международный бизнес: общие черты и различия.
3. Международная предпринимательская деятельность: природа, формы, специфика, роль.
4. Диверсификация внешнеэкономической деятельности и ее влияние на экономический рост.
5. Проблемы оптимальных моделей и структуры внешнеэкономической деятельности в контексте глобализации.
6. Международный бизнес и экономика России.
7. Критерии классификации зарубежных рынков.
8. Необходимость учитывать в маркетинговой стратегии компании особенности мирового и национального рынка страны, на которых компания намерена осуществлять деловые операции и конъюнктуру национальных и международных рынков.
9. Стратегии проникновения на международные рынки. Матрица Ансоффа.
10. Организационно-правовые формы международного бизнеса.
11. Основные формы и цели корпоративной интеграции в международном бизнесе.
12. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Холдинговая форма организации ТНК.

13. Вертикально интегрированные компании.
14. Формы международных стратегических альянсов.
15. Виды договоров в международном бизнесе.
16. Общие положения о международных сделках и договорах.
17. Классификация обязательств.
18. Основания возникновения обязательств.
19. Обязательственный статут.
20. Принцип автономии воли сторон.
21. Способы обеспечения обязательств.
22. Межфирменные соглашения в международном бизнесе.
23. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе.
24. Договор международной купли-продажи товаров.
25. Договор международной поставки.
26. Формы внешнеторговых операций.
27. Понятие внешнеторговых сделок и операций.
28. Экспортные операции.
29. Импортные операции.
30. Резэкспортные и реимпортные операции.
31. Логистика как процесс планирования, организации, контроля и управления движением потоков.
32. Национальная и международная логистика.
33. Виды логистики.
34. Функции логистики: обслуживание покупателей, транспортировка, управление запасами, дистрибуция. Правила логистики. Формы и методы организации логистики.
35. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.
36. Понятие и виды международных перевозок грузов.
37. Международные железнодорожные перевозки.
38. Международные автомобильные перевозки.
39. Международные воздушные перевозки.
40. Международные морские перевозки.
41. Международный трубопроводный транспорт.
42. Определение понятия «актив».
43. Выделение признаков понятия «экономический актив» и выявление его содержания и специфики.
44. Требования к активам.
45. Принципы и признаки классификации активов, используемых в мировой практике бизнеса.
46. Характеристика финансовых активов, материальных активов, нематериальных активов, а также банковских активов, кассовых активов, активов компании, активов фонда, международных активов и др. Международные сделки и операции с активами.
47. Нематериальные активы в международных бизнес-отношениях. Управление активами в международном бизнесе.
48. Иностранные инвестиции – основное условие международного бизнеса, экономического роста и устойчивого развития.
49. Международная практика соглашений о поощрении капиталовложений и взаимной защите инвестиций.
50. Национальные интересы и механизм их защиты.
51. Международное инвестирование.
52. Факторы инвестиционного механизма.
53. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений.
54. Правовой режим иностранных инвестиций.

55. Инвестиционный проект.
56. Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды, существенные условия, механизм заключения и реализации.
57. Приоритетный инвестиционный проект.
58. Цикл инвестиционного проекта и виды пред инвестиционных исследований.
59. Технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта и содержание бизнес-плана.
60. Аутсорсинг в международном бизнесе.
61. Сущность и признаки промышленной кооперации.
62. Особенности и преимущества этой формы кооперации.
63. Классификации промышленной кооперации согласно признакам, предложенным ЮНИДО, ЮНКТАД.
64. Кооперационная природа международных бизнес-отношений и, в частности, международной научной, производственной, технологической и коммерческой деятельности.
65. Специфика использования промышленных активов.
66. Совместное предпринимательство как форма международного бизнеса.
67. Признаки и принципы совместной предпринимательской деятельности.
68. Сравнительные параметры совместного предпринимательства, иностранного бизнеса, бизнеса за рубежом и глобального бизнеса: наиболее существенные различия.
69. Специфика адаптации национальных бизнес-структур к условиям и требованиям совместного предпринимательства.
70. Аутсорсинг, содержание и формы.
71. Понятие риска в экономической деятельности. Система рисков в международном бизнесе.
72. Методы управления риском в деятельности международной компании. Риск-менеджмент.
73. Мировой финансово-экономический кризис второй половины 2000-х годов и проблема совершенствования управления риском.
74. Содержание понятия «международная деловая среда».
75. Сходство и различие понятий «международная деловая среда» и «инвестиционный климат».
76. Деловая культура как часть деловой среды.
77. Необходимость учета деловой культуры при ведении международного бизнеса.
78. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.
79. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
80. Международный бизнес в химическом комплексе.
81. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
82. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.
83. Международный транспорт.
84. Международный страховой бизнес.
85. Зарубежные операции российских компаний, объем, географическое распределение, динамика и тенденции развития.
86. Методы и способы проникновения российских компаний на зарубежные рынки.
87. Участие российских компаний в промышленной кооперации и совместном предпринимательстве, в новых формах сотрудничества в глобальной конкурентной среде.
88. Проблема адаптации к национальной деловой среде и деловой культуре.
89. Конкурентная среда после присоединения России к ВТО.
90. Обострение конкуренции на внутреннем и зарубежных рынках.
91. Возможные последствия для конкретных российских международных компаний.
92. Необходимость использования новых возможностей, открывшихся в результате присоединения к ВТО.

Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация проводится в устной форме. При анализе ответа на вопрос учитывается глубина знания материала:

- фрагментарный характер ответа, наличие грубых ошибок в ответе и возможное непонимание сути проблемы (0-5 балла);
- поверхностный характер ответа, но при этом студент в целом понимает суть проблемы (6-20 баллов);
- почти полностью освоенный материал, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (21-35 баллов);
- полное понимание проблемы, логически стройно ответ (36-40 баллов).

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации

1. Особенности формирования центров деловой активности в мировом хозяйстве.
2. Развитие процессов глобализации и их влияние на составляющие международного бизнеса.
3. Современные направления развития международного бизнеса.
4. Международный бизнес в условиях западноевропейской интеграции.
5. Влияние внешней среды на параметры международного бизнеса.
6. Основные цели, задачи и функции международного маркетинга.
7. Содержание основных стратегий внешнеэкономической деятельности.
8. Характеристика каналов распределения на мировых рынках.
9. Особенности коммуникативной политики на международных рынках.
10. Понятие экспортного товара в международном маркетинге.
11. Особенности сегментирования зарубежных целевых рынков.
12. Понятие мировой цены и факторы ее определяющие.
13. Анализ внешних факторов среды в международном маркетинге.
14. Корпоративная культура международных компаний.
15. Управление талантами в международных компаниях.
16. Модели управления компаниями в разных странах: Восток против Запада.
17. Организация контроля в международном маркетинге.
18. Подходы к выбору форм международного бизнеса.
19. Проблемы установления и развития промышленной кооперации между российскими и иностранными компаниями.
20. Контролируемые и неконтролируемые факторы среды международного маркетинга.
21. Какова роль международного бизнеса в современной мировой культуре?
22. Какие существуют направления влияния глобализации на международный бизнес?
23. Каковы особенности организации международной предпринимательской деятельности?
24. Какие факторы нужно учитывать при выборе форм международного бизнеса?
25. Каковы предпосылки международной предпринимательской деятельности?
26. Какова роль российских компаний в международном бизнесе?
27. Какие существуют различия в правовых системах?
28. Какие существуют особенности ведения бизнеса в условиях гражданского права?
29. Какие законы ориентированы на внутренний рынок?
30. Как влияет форма правления на ведение международной бизнес-деятельности?
31. Основные особенности и тенденции развития мировой торговли.
32. Формирование национальной торговой политики в эпоху глобализации.
33. Россия в международной торговле.
34. Современные формы и методы международной торговли.

35. Международная торговля услугами: посредники во внешнеэкономической деятельности, инжиниринг.
36. Международный обмен интеллектуальной собственностью: лицензии, соглашения о передаче ноу-хау, технологий.
37. Телекоммуникационные услуги в международном бизнесе: тенденции, особенности ценообразования, перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.
38. Международный страховой рынок: функции, характерные особенности, участники страхового рынка.
39. Понятие и формы хозяйственного партнерства государства и мирового бизнеса.
40. Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса.
41. Концессии - формы партнерства государства и частного бизнеса.
42. Сущность и процесс стратегического планирования.
43. Стратегические альянсы международного бизнеса.
44. Стратегия проникновения международного бизнеса.
45. Функции контроля в международном бизнесе.
46. Поведение работников в международных компаниях.
47. Международный маркетинг и бизнес стратегии.
48. Аспекты и решения ценовой политики в международном маркетинге.
49. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе.
50. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в США.
51. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в ЕС.
52. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Японии.
53. Государственное регулирование международного бизнеса в РФ.
54. Государственное регулирование международного бизнеса на внутрирегиональном уровне: мировой опыт и российская практика.
55. Механизм таможенного регулирования внешнеторговых операций в РФ.
56. 52. Виды таможенных платежей и особенности их исчисления в РФ.
57. Влияние современной деловой культуры России и ведение международного бизнеса.
58. Формирование кросс-культурных коммуникаций в международном бизнесе.
59. Взаимодействие ценностей в условиях различных культур.
60. Классификация культур по Г. Хофстеде.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Литература

Основная

Международный бизнес : учебник / под ред. д-ра экон. наук В.К. Поспелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 379 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1014638. - ISBN 978-5-16-018733-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2050502>

Михалкин, В. А. Организация и формы международного бизнеса : учебное пособие / В. А. Михалкин. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 448 с. — ISBN 978-5-9776-0360-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2088247>

Чаплюк, В. З. Бизнес-аналитика в международной компании : учебное пособие / В. З. Чаплюк, Л. Н. Сорокина, А. Аль Хумсси ; под. ред. В. З. Чаплюка. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. - 166 с. - ISBN 978-5-394-05920-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161310>

Дополнительная

Матусевич, А. П. Международный офшорный бизнес : учебное пособие / А. П. Матусевич. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 192 с. - ISBN 978-5-9776-0428-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085006>

Справочные и информационные издания

Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 512 с. — (Библиотека словарей «ИНФРА-М»). - ISBN 978-5-16-009966-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2136248>

Пушкарева, В. М. Экономика. Словарь : учебное пособие / В.М. Пушкарева. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 232 с. - ISBN 978-5-9558-0229-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1947413>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения учебных занятий по дисциплине оснащена рабочим местом преподавателя в составе: мультимедийный проектор, проекционный экран, персональный компьютер; доска; рабочие места для обучающихся.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование

собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Семинарское занятие № 1-2

Тема 1. Международный бизнес, его особенности и формы

Сущность международного бизнеса и его роль в современной мировой экономике. Условия и предпосылки международной предпринимательской деятельности. Направления влияния глобализации на международный бизнес. Признаки и особенности организации международной предпринимательской деятельности. Участие российских компаний в международном бизнесе. Соотношение национального и международного в бизнесе.

Субъекты и объекты международной предпринимательской деятельности. Международный бизнес в условиях глобализации. Интернационализация, регионализация, международная экономическая интеграция как ведущие тенденции в развитии международного бизнеса. Особенности международной деятельности фирмы. Формы международного бизнеса. Факторы, учитываемые при выборе форм международного бизнеса.

Вопросы для обсуждения:

1. Какова роль международного бизнеса в современной мировой культуре?
2. Какие существуют направления влияния глобализации на международный бизнес?
3. Каковы особенности организации международной предпринимательской деятельности?
4. Какие факторы нужно учитывать при выборе форм международного бизнеса?
5. Каковы предпосылки международной предпринимательской деятельности?
6. Какова роль российских компаний в международном бизнесе?

Семинарское занятие № 3-4

Тема 2. Правовая среда международного бизнеса

Правовая среда, различия в правовых системах. Особенности ведения бизнеса в условиях обычного, гражданского и теократического права. Законы, ориентированные на внутренний рынок. Законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции. Законы, направленные против иностранных компаний. Влияние форм правления на ведение международной бизнес-деятельности. Учет политических рисков.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие существуют различия в правовых системах?
2. Какие существуют особенности ведения бизнеса в условиях гражданского права?
3. Какие законы ориентированы на внутренний рынок?
4. Как влияет форма правления на ведение международной бизнес-деятельности?
5. Как вести учет политических рисков?

Семинарское занятие № 5-6

Тема 3. Международный бизнес и эволюция глобальной деловой среды

Основные черты Экономики 4.0. Технологические изменения и прорывные технологии. Влияние на состав, направления деятельности и отраслевую структуру международных компаний. Информация как фактор производства. Глобальная цифровизация и монетизация информации. Революция виртуальных платформ. Человеческая глобализация. Новые формы экономики: экономика совместного потребления. Нестабильность экономической и политической среды. Феномен-VUCA; «черные лебеди» и «джокеры». Новая глобализация.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие основные черты экономики 4.0. вы знаете?
2. Какое влияние оказывает на состав, направления деятельности и отраслевую структуру международных компаний?
3. Какую роль играют глобальная цифровизация, монетизация информации и революция виртуальных платформ?
4. Что понимается под нестабильностью экономической и политической среды?
5. Как расширяется феномен VUCA?
6. Что понимается под феноменом VUCA, «черные лебеди» и «джокеры»?

Семинарское занятие № 7-8

Тема 4. Предприятия в международном бизнесе

Классификация предприятий по собственности и организационно-правовой форме. Индивидуальные предприятия, товарищества (партнерства), акционерные общества, их возможности в среде международного бизнеса. Эволюция акционерных обществ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций (ТНК). Роль ТНК по основным показателям (капитализация, оборот, прибыль, занятость, индекс транснационализации), рейтинги ТНК. Исторические и современные формы ТНК, пути их развития.

Вопросы для обсуждения:

1. Какая существует классификация предприятий по собственности и организационно-правовой форме?
2. Какие возможности есть у индивидуальных предприятий в среде международного бизнеса?
3. Как возникли транснациональные корпорации?
4. Какая роль ТНК по основным показателям?

Семинарское занятие № 9

Тема 5. Мир международной компании: вопросы мотивации и организации

Философия, миссия и видение. Цели и задачи международных компаний. Ресурсы и компетенции. Лидерство и корпоративная культура. Организации и структуры. Процессы и процедуры. Менеджмент международных компаний. Основные функции менеджмента. Факторы формирования гибких форм управления (Agile и другие). Маркетинг как интегрирующая функция менеджмента международных компаний. Управление производством, цепочками поставок и логистикой. Управление финансами. Управление информацией. Управление талантами в международных компаниях. Проблемы безопасности и соответствия (compliance).

Вопросы для обсуждения:

1. Какие задачи международных компаний Вы можете выделить?
2. Какова роль лидерства в международном бизнесе?
3. Какие функции выполняет менеджмент международных компаний?
4. Какие факторы влияют на формирование гибких форм управления?
5. Какие существуют проблемы безопасности в международных компаниях?

Семинарское занятие № 10-11

Тема 6. Управление международным бизнесом

Международный бизнес как управляемый процесс. Отличительные признаки управления международной бизнес-деятельностью. Национальная специфика и международные особенности управления международным предпринимательством. Корпоративный менеджмент и его инструменты. Государственные органы в системе механизма управления международным предпринимательством. Международные услуги в области управления бизнесом. Виды межгосударственного регулирования международным бизнесом. Направления совершенствования механизма управления международным предпринимательством. Практика управления международным бизнесом ведущих стран и международных организаций.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие существуют отличительные признаки управления международной бизнес-деятельностью?
2. Какие особенности Вы можете отметить в управлении международным предпринимательством?
3. Какие инструменты корпоративного менеджмента Вы знаете?
4. Какова роль государственных органов в системе механизма управления международным предпринимательством?

5. Какие виды межгосударственного регулирования международным бизнесом Вы можете отметить?
6. Какие направления совершенствования механизма управления международным предпринимательством на данный момент востребованы?

Семинарское занятие № 12

Тема 7. Особенности ведения бизнеса в различных странах и регионах

Деловая среда современного мира: общее и особенное. Факторы и оценка инвестиционной привлекательности различных стран. Роль деловой культуры. Модели управления компаниями изучаемых стран: Восток против Запада или конвергенция. Анализ кейсов ведущих компаний изучаемых стран. Анализ кейсов ведущих компаний изучаемых стран.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие существуют особенности деловой среды современного мира?
2. Как оценить инвестиционную привлекательность различных стран?
3. Какова роль деловой культуры в сфере международного бизнеса?
4. Какие существуют модели управления компаниями?

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Рекомендации по подготовке докладов:

Доклад делается на выбранную с преподавателем (или согласованную с ним) тему. Если материал на предложенную тему (в точности) не найден - делается синтез из нескольких источников (в соответствии с ключевыми словами в теме). Дата доклада выбирается с преподавателем. Настоятельно не рекомендуется менять ее самостоятельно или быть не готовым к назначенному сроку. Время доклада 5-7 минут. Материал должен быть рассказан, а не прочитан. Необходимо сделать свои выводы. Быть готовым ответить на вопросы.